



Proiect cofinanțat din Fondul Social European+ prin Programul Educație și Ocupare 2021 - 2027

Prioritatea: P02 „Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii (Ocuparea forței de muncă în rândul tinerilor)”

Obiectiv specific: ESO4.1. „Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)”

Cod apel: PEO/440/PEO_P2/OP4/ESO4.1/PEO_A47

Cod proiect: 337378

Titlu proiect: VIVAT 2.0

RAPORT DE INFORMARE CU PRIVIRE LA STADIUL ȘI PROGRESUL PROIECTULUI “VIVAT 2.0

Cod proiect: 337378

- Luna 10 APRILIE 2026 -

În cea de-a zecea lună de implementare a proiectului, aprilie 2026, Beneficiarul a continuat activitățile de monitorizare, coordonare și organizare internă, asigurând desfășurarea corespunzătoare a tuturor acțiunilor prevăzute în graficul de implementare.

A1. Managementul proiectului

A1.1. Coordonarea generală a proiectului

Managerul de proiect a organizat și a participat la întâlniri de monitorizare și coordonare, desfășurate atât la sediul de implementare, cât și în mediul online, cu scopul de a urmări progresul activităților, de a asigura respectarea termenelor stabilite și de a menține o comunicare eficientă între membrii echipei.

A1.2. Informare și publicitate

Pentru a asigura vizibilitatea contribuției Uniunii Europene prin Programul Educație și Ocupare (PEO) 2021-2027, precum și pentru promovarea proiectului și diseminarea rezultatelor acestuia, au fost implementate activități de informare și publicitate.

Toate materialele realizate au respectat cerințele Manualului de Identitate Vizuală aferent Instrumentelor Structurale 2021-2027 în România, precum și pe cele ale Manualului de identitate vizuală PEO 2021-2027, asigurând astfel conformitatea cu standardele de comunicare stabilite de Autoritatea de Management.

A2. Informare, identificare și înscriere grup tinta

În luna aprilie 2026, procesul de identificare și recrutare a grupului țintă a continuat, fiind selectate și înscrise 12 persoane eligibile, în conformitate cu criteriile stabilite prin metodologia proiectului. Activitatea a presupus informarea potențialilor beneficiari,



verificarea eligibilității acestora pe baza documentelor justificative și înregistrarea lor oficială în cadrul operațiunii.

Campania din aprilie 2026 a continuat abordarea integrată a comunicării online, combinând conținutul informativ cu distribuția strategică pe multiple canale, în vederea creșterii gradului de conștientizare privind importanța formării profesionale și atragerii de potențiali beneficiari ai proiectului.

În cadrul campaniei au fost realizate și publicate șase advertoriale pe platforme externe (brasov-visitor.ro, comunicatebusiness.ro, ziarultineretului.ro, istoria-transilvaniei.ro, stiride10.ro, newsbiz.ro). În paralel, pe site-ul oficial al proiectului au fost publicate două articole de blog dedicate importanței formării profesionale continue.

Componenta de social media a inclus distribuirea a zece postări pe Facebook și Instagram, precum și două postări pe LinkedIn, prin care au fost promovate temele centrale ale campaniei: educația continuă, orientarea în carieră și oportunitățile de integrare profesională.

În ceea ce privește conținutul video, campania a inclus publicarea a două materiale pe YouTube și a două videoclipuri pe TikTok. Performanța înregistrată în această lună a fost: Facebook ~19,2K vizualizări (-61,2% față de luna anterioară), Instagram ~6,3K vizualizări (+2,9%). Canalul YouTube a înregistrat 4.108 vizualizări, însă a marcat cea mai mare creștere de abonați din perioadă (+266 abonați). TikTok a ajuns la 2.419 urmăritori și 4.691 aprecieri.

Prin mesajele transmise, campania a subliniat importanța învățării pe tot parcursul vieții, rolul formării profesionale în dezvoltarea unei cariere sustenabile, precum și necesitatea promovării egalității de șanse și a economiei sociale.

Rezultatele campaniei din luna aprilie se reflectă inclusiv în obținerea a 9 contacte directe (lead-uri), constând în date de email și numere de telefon ale persoanelor interesate de oportunitățile oferite în cadrul proiectului.

A3. Masuri specializate pentru stimularea ocupării și creșterii șanselor de ocupare a persoanelor din grupul tinta

SA3.1. Servicii specializate de informare și consiliere profesionala

În luna aprilie 2026, cei 12 tineri identificați și înscriși în grupul tinta au participat la sedințe individuale de informare și consiliere.

SA3.2. Servicii specializate de mediere pe piața muncii

În cadrul acestei subactivități s-au derulat serviciile specializate de mediere pe piața muncii pentru 12 tineri sub 30 de ani din grupul țintă al proiectului, prin ședințe individuale de mediere, în vederea angajării și integrării acestora pe piața muncii.

Solicitantul, în calitate de **furnizor acreditat de servicii de mediere a muncii**, a implementat următoarele acțiuni specifice:

a) **Identificarea și înregistrarea locurilor de muncă vacante** în baza de date aferentă proiectului.



b) **Publicarea locurilor de muncă vacante** - Locurile de muncă identificate au fost comunicate persoanelor din grupul țintă în cadrul ședințelor individuale de mediere.

De asemenea, în cadrul ședințelor individuale de mediere, **participanții au beneficiat de instruire privind redactarea CV-ului și a scrisorii de intenție**, precum și de **consiliere privind pregătirea pentru interviu**. Totodată, tinerilor le-au fost prezentate **posibilitățile de angajare pe cont propriu**, avantajele și pașii necesari pentru înființarea unei afaceri.

A4. Masuri specializate de formare profesională a persoanelor din grupul tinta

SA4.1 Derularea proramelor de formare profesionala continua

Programul de formare profesională „Lucrător comercial”, demarat la data de 23.10.2025 (Grupa 1), s-a finalizat la data de 04.04.2026, iar la examenul de absolvire susținut în data de 07.04.2026 au fost declarați absolvenți 13 participanți. Totodată, programul demarat la data de 29.01.2026 (Grupa 2) a continuat cu 12 participanți, iar programul demarat la data de 27.03.2026 (Grupa 3) a continuat cu 14 participanți. Pe parcursul lunii au fost distribuite pachete alimentare săptămânale participanților înscriși la cursurile de calificare aflate în derulare.

Activitățile implementate în luna aprilie 2026 au avut un rol important în progresul proiectului, evidențiind trecerea către o etapă mai practică și orientată spre rezultate concrete. Prin continuarea programelor de formare profesională proiectul își consolidează direcția strategică și își amplifică impactul asupra beneficiarilor.

Implicarea constantă a echipei de implementare, alături de respectarea riguroasă a cadrului metodologic și procedural, asigură condițiile necesare pentru derularea eficientă a activităților viitoare, în vederea atingerii obiectivelor asumate și a creșterii gradului de ocupare în rândul persoanelor vizate.